

# 云南省旅游民宿行业协会文件

云旅宿协发〔2026〕18号

## 关于举办第二届云南民宿产业 高质量发展大会六大专题研讨会的决定

各理事单位、会员单位，各专业委员会，大会组委会各工作组，各有关文旅企事业单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动旅游业高质量发展和加快建设旅游强国的重大战略决策部署，紧紧围绕云南省委、省政府关于打造“旅居云南”新品牌、构建现代化文旅产业体系的工作要求，深刻把握当前文旅消费结构深刻变革与住宿业深度转型的历史机遇，推动全省民宿及文旅产业由“规模速度扩张”向“内涵品质跃升”全面转变。面对在线平台竞争生态、乡村利益联结机制、旅居综合服务链条、团体标准一线落地、人工智能技术合规赋能以及行业专业人才供给等诸多现实课题与制度瓶颈，亟须凝聚政产学研多方智慧，强化顶层设计与实证探索。

云南省旅游民宿行业协会作为全省民宿产业的枢纽型行业组织，深刻体认到自身肩负的引领行业自律规范、推动全链协同创新、维护中小经营主体公平发展权益的重大责任。协会坚决摒弃形式主义，以强烈的行业责任感、攻坚克难的坚定决心与严肃负责的态度，主动搭建具有全国影响力的高水准智库对话与产业对接平台。经协会理事会审议表决通过，决定在“第二

届云南民宿产业高质量发展大会”（2026年11月24日至25日，昆明市五华区保利春湖小镇）期间，隆重举办六大专题研讨会。现将有关事项决定如下：

## **一、指导思想与办会原则**

（一）指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面践行“标准引领·人才强基·产业协同·开放合作”的大会主题，紧扣“地方带项目、企业带需求、机构带方法、人才带技能”的核心办会原则，充分发挥学术界、智库机构与产业一线主理人的协同创新优势，为云南文旅及民宿产业高质量发展提供强有力的理论支撑、智力支持与实践路径。

（二）办会原则：坚守“问题导向、专业立会、严谨学术、成果落地”。坚持动真碰硬、直面痛点，紧扣行业真实矛盾与未来前瞻布局，杜绝一切空洞走过场与单纯商业炒作；秉持“大家的大会大家办”共建机制，由协会统筹行业平台与基础会务支撑，广泛联合高等院校、科研机构、专业智库及一线标杆品牌，实行联合共建、成果共创与机制共享。

## **二、六大专题研讨会议题布局与时间安排**

大会共设立六个相互独立、深度聚焦的专题研讨会，各专题统一安排在主大会会期内举行，按半天独立场次高规格组织实施：

### **（一）反垄断与市场公平研讨会**

1. 拟定时间：2026 年 11 月 25 日 09:00—12:00（会期第二天上午，半天）。

2. 核心定位与议题：聚焦文旅及住宿业在线平台经济秩序与公平竞争环境，重点研讨在线旅游平台（OTA）佣金费率机制、搜索推荐算法权重透明度、跨渠道经营约束（“二选一”）、中小微经营者合法权益维权机制，以及反垄断法与反不正当竞争法合规实务，切实维护公平透明的市场交易规则，体现协会维护广大民宿经营者生存发展权益的坚决态度。

## （二）乡村振兴与农文旅融合研讨会

1. 会议时间：2026 年 11 月 24 日 14:00—17:00（会期第一天下午，半天）。

2. 核心定位与议题：深入探索民宿经济与乡村农业、特色手工业、民俗非遗及生态资源的深度融合路径；研讨农村集体经营性资产入股与闲置宅基地依法盘活利用策略；健全村集体与农户紧密型利益联结机制，坚决防范同质化恶性竞争与短期资本套现，推动乡村多元综合价值链持续延伸。

## （三）旅居云南高品质发展研讨会

1. 会议时间：2026 年 11 月 25 日 09:00—12:00（会期第二天上午，半天）。

2. 核心定位与议题：推动“旅居云南”由传统景区观光向长期高品质生活方式服务综合体全面转型；系统构建面向银发康养、数字游民、亲子研学等全龄客群的旅居复合产品体系；研

讨生活配套基础设施完善、全链条生活服务供给、跨区域协同联动及旅居社区长效共治机制。

#### （四）文旅标准化规范发展研讨会

1. 会议时间：2026 年 11 月 25 日 14:00—16:30（会期第二天下午，半天）。

2. 核心定位与议题：破解行业标准“落不下、用不好”的痛点，重点研讨团体标准的场景化研制、宣贯与应用推广；建立客观公正、同行互评、专业规范的第三方服务品质技术评价体系；推行轻量化、数字化、可复制的一线标准化运营管理工具；建立标准动态修订与实施跟踪评估机制，以高标准引领产业品质升级。

#### （五）大模型与行业赋能发展研讨会

1. 拟定时间：2026 年 11 月 25 日 09:00—12:00（会期第二天上午，半天）。

2. 核心定位与议题：探讨垂直领域大模型与生成式人工智能技术在文旅内容创作、智能问答、客群洞察及运营提效中的真实落地效能与应用边界；深入研讨生成内容数据可信度、版权合规归属、算法伦理边界及人工专业复核兜底保障，坚守内容真实底线与科技向善导向。

#### （六）旅创人才和文旅创新发展研讨会

1. 会议时间：2026 年 11 月 25 日 09:00—12:00（会期第二天上午，半天）。

2. 核心定位与议题：紧扣文旅产业变革对复合型人才的紧迫需求，深入研讨现代民宿管家等新职业技能等级认定与标准化培训；深化产教融合与校企协同育人机制；健全青年人才返乡入乡创业扶持、在地就业吸纳及在岗人员全职业生命周期培养体系，夯实产业高质量发展的人才底座。

### **三、学术论文与研讨成果征集严谨规范**

为确保研讨成果的高学术水准与前沿引领力，各专题研讨会全面启动学术论文、案例研究及对策咨询报告征集，并严格执行以下规范要求：

（一）坚持原创首发，恪守学术伦理底线。所有提交成果必须由作者团队真实研究产生，且为未在国内外正式出版物、学术期刊、学术会议论文集或公开网络媒介发表过的原创首发成果。严禁抄袭、剽窃、篡改数据、伪造案例或一稿多投。实证案例中的经营数据必须真实可溯，涉及商业秘密与敏感隐私的须严格合规脱敏并取得合法书面授权。

（二）规范篇幅要求与学术体例标准。论文正文字数须严格控制在 4000 字至 10000 字之间。文稿须具备完整的学术体例，包含：论文题目、中文摘要（约 300 字）、关键词（3—5 个）、正文、注释及文末参考文献。文稿排版须采用标准 Word 文档，引文与参考文献严格遵循国家学术规范。

（三）人工智能（AI）辅助使用严格说明。凡在研究构思、文献检索、数据分析、代码编制、制图或文字润色等任一

环节中使用了人工智能（AI）工具（如各类大语言模型、智能助手等）的，作者必须在正文文末单独设立“人工智能工具辅助使用说明”章节，详尽、客观披露所使用 AI 工具的名称、开发机构、版本号、具体介入工作流节点及 AI 生成文本的预估比例。作者本人须对成果的学术真实性、逻辑可靠性与伦理合规性承担全部法律与学术责任。

**（四）多名作者合作成果全员如实标明。**多名作者共同完成的研究成果，必须在论文首页完整如实标明全体作者的姓名、工作单位全称、职务/职称、联系电话及电子邮箱，明确署名排序位次，并指定一名通讯作者。大会收录成果、作者发言安排及参会证书均以首次提交的全员实名信息为准，文稿一经提交，不得随意增删或变更作者署名。

**（五）严格截稿时限与初审程序。**参会交流文稿最迟须于各专题会议开始前 7 天完成提交（建议于 2026 年 11 月 16 日 18:00 前集中提交）。大会学术委员会将组织专人进行前置初审与查重，初审合格后方可列入会场研讨与成果交流日程。

#### **四、参会权益分类与财务自律规范**

研讨会严格执行阳光收费、自愿选报、明码标价原则，分类设置参会权益：

**（一）会员免费权益：**云南省旅游民宿行业协会有效会员单位，每单位享有 1 名代表免费参会资格（收费 0 元），不含住宿。

（二）交流档（480 元/人）：含选定单场研讨会入场资格、当日工作午餐 1 次、研讨汇编资料；不含住宿及晚宴。

（三）研讨专项档（1180 元/人）：含 11 月 24 日大会晚宴 1 次、会期正餐 2 次、两晚精品民宿双人标间合住（23 日、24 日入住，25 日退房）及指定接送。升级单人大床房独住，两晚补房差 200 元（合计 1380 元）。

（四）定制考察档（5980 元/人）：含专项档权益及任选一条专业考察路线（完整 6 天 5 晚云南全省精品民宿定制深度考察）。

（五）专家评审费 200 元，使用与属性：参会人员自愿申请将文稿收录进大会成果汇编及智库发布的，每篇收取 200 元专家评审费。该项费用专项用于邀请高校、科研院所及文旅行业的权威专家学者组成同行学术评审委员会，开展专业化、严谨独立的同行评审、查重核验与修改指导，保障入选成果的学术公信力；遵循单篇成果计费原则，同篇文稿不按人数重复收费；不申请收录汇编者无需缴纳。

（六）团组阶梯优惠核算：3 人及以上同一单位统筹报名的团组，实行“前 2 人原价，第 3 人 5 折，第 4 人及以后 75 折”的优惠政策。

（七）对公资金收支监管：所有款项统一通过协会官方对公账户结算，统一开具发票，严禁私自设账或个人代收。

户 名：云南省旅游民宿行业协会

开户行：中国邮政储蓄银行大理市建设路支行

账 号：953293013000040945

统一社会信用代码：51530000MJT435591Q

## 五、工作联络机制

联络部门：云南省旅游民宿行业协会大会会务秘书处

联系人：张阳

联系电话：18692001349（协会专线：18187228696）

电子邮箱：weixin@ynminsu.org.cn

【扫码进入六大专题研讨会统一报名与投稿入口】

